

De Olympische Spelen in Atlanta, Sail 2005, de Nijmeegse Vierdaagse: evenementen waar je de uitzendkrachten van Weerwerk tegen zou kunnen komen. Tenminste, bij de voorbereidingen. Het Nijmeegse uitzendbureau is bekend vanwege haar tentenbouw en andere bouwactiviteiten. Het bouwen van een website heeft Weerwerk echter aan Pieter Bas Automatisering uitbesteed.

Een website die staat als een huis

uitzendbureau Weerwerk koos voor Webmaxx

Peter Kleisterlee staat samen met zijn broer René aan het hoofd van Weerwerk, dat sinds 1995 bestaat. Ervaring binnen de tentenbouw en op organisatorisch gebied was volop aanwezig en vormde een solide basis voor het succes van Weerwerk.

"Wij werken voor grote tentverhuurbedrijven, waaronder de Boer, Neptunus en BHV Expo. Daarnaast zijn we actief in de bouw, waarbij je kunt denken aan montage van plafonds en wanden, grondwerk, transport enzovoort.

Weerwerk in beeld

Voor ons is een degelijke site heel nuttig als communicatiemiddel. We krijgen er aanmeldingen binnen voor onze vacatures. Geïnteresseerden kunnen er informatie lezen en foto's bekijken. Zo ontstaat direct een duidelijk beeld van wat wij doen. Maar het beheren van een site was niet zo gemakkelijk. Wij werkten met een systeem waar we niet tevreden over waren, toen we een aantal maanden geleden een mailing ontvingen van Pieter Bas Automatisering. Dat vormde de aanleiding om het nu voor eens en voor altijd goed aan te pakken."

Doe-het-zelfbouw

Na enig vergelijkend 'warenonderzoek' hakten de broers de knoop door en kozen ze voor Webmaxx. "Pieter Bas Automatisering heeft de 'oude' site als het

ware omgebouwd naar Webmaxx en zo het bestaande ontwerp meegenomen. Een van onze medewerkers heeft een paar uur instructie gekregen. Zij beheert de site. Zet er dagelijks nieuwe vacatures op, net als foto's en actuele informatie. Het beheer gaat haar goed af en dat komt mede door de gebruikersvriendelijkheid van deze standaard Windows software."

Scoren

Of het nu door Webmaxx komt, is niet helemaal duidelijk, maar de website is voor Weerwerk wel steeds belangrijker geworden. "We willen hem uit gaan breiden. Ook om zo onze activiteiten voor andere bouw-sectoren meer aandacht te geven. Verder is het belangrijk dat we actueel zijn met de informatie, bijvoorbeeld over de VCA-certificering die bij ons per 23 augustus 2005 een feit is. In 2008 moeten alle bedrijven in onze sector hier aan voldoen. Weerwerk loopt op VCA gebied een aantal stappen voor. Daar scoren we mee bij onze opdrachtgevers, dus we berichten er graag over." Met Webmaxx kunnen we dit nu eenvoudig zelf. De overzichtelijkheid en degelijkheid van de opzet noemt Peter als andere pluspunten van Webmaxx. "Het beheer kost bovendien weinig tijd en dat is met name tijdens het seizoen voor ons heel belangrijk. Webmaxx bevat ons prima."

Een tent van Weerwerk

