

Drukkerij Rosmalen BV; daar ben je blij mee. Een slogan die alles zegt over de kwaliteit en service van het bedrijf. De vervanging van de huisstijl uit 1972 was meteen een goed moment om een website te lanceren.

Internet op maat met Web:maxx..!!

"Als serieus bedrijf mag je tegenwoordig niet meer op het internet ontbreken. Wij hadden die stap nog niet gezet omdat de contacten tussen ons en onze klanten heel direct en via korte lijnen verlopen." Dat zegt Nico van Ast. Als commercieel directeur houdt hij zich onder andere bezig met de communicatie en marketing van de drukkerij.

"Voor het opzetten van een website wilden we in eerste instantie onze eigen systeembeheerder aan het werk zetten. Maar in de praktijk bleek het toch wel veel werk te zijn. Ons vaste reclamebureau, ook verantwoordelijk voor de nieuwe huisstijl, maakte toen een prima ontwerp, maar de technische kant moesten zij ook uitbesteden aan hun eigen webdesigner. Zelf hadden we ook contacten op dat terrein. Maar het nadeel was dat we dan voor iedere wijziging weer extern moesten gaan. Uiteraard tegen uurtarief. En dat kan snel in de papieren gaan lopen. We waren nog druk aan het overwegen, toen we werden gewezen op een alternatief: de contentmanager WebMaxx.

In eigen beheer

WebMaxx maakt deel uit van de producten van PieterBas Automatisering. Met dit systeem kun je door eenvoudige acties een professionele website realiseren. Nico van Ast: "Het was zeker niet de goedkoopste optie, maar doordat je zelf de site kunt beheren, haal je die kosten er op termijn weer uit. PieterBas verzorgt bij installatie een zeer duidelijke instructie. Na vier uur kon ik er zelf al mee aan de slag."

Het invoegen van foto's, teksten, het bijhouden van actuele informatie: Met WebMaxx is het geen probleem. "Klanten kunnen zelfs informatie of grafische bestanden eraf halen. Als voorbeeld hebben we ons eigen logo beschikbaar gesteld om te downloaden", aldus Nico.

Back up

Over de ondersteuning vanuit PieterBas Automatisering is hij meer dan tevreden: "Er is een uitgebreide helpfunctie met demonstraties. Dat is wel zo handig, want uiteraard blijft niet alle informatie uit de instructie even gemakkelijk hangen. Wanneer je iets nieuws wilt maken, kun je in de voorbeeldfunctie precies zien of het goed werkt. Ben je tevreden, dan hoef je alleen maar op 'publiceren' te klikken. Voor nieuwe ideeën over mogelijkheden of bij problemen is er altijd back up vanuit PieterBas. Je kunt de helpdesk bellen, maar ook een consultant inhuren. Updates

worden automatisch doorgevoerd en als je wilt kun je een servicecontract afsluiten. Je krijgt dus echt een pakket op maat en je kunt het zo duur maken als je zelf wilt."

Duur proces

Nico: "Het bedenken van een goede website voor je eigen bedrijf is een proces. Je kunt vooraf nooit volledig inschatten welke vorm hij moet krijgen. Webdesigners kennen misschien wel meer mogelijkheden, maar het is de vraag of we die mogelijkheden allemaal wel nodig hebben. WebMaxx is heel flexibel en groeit gewoon met je mee."

Onze website heeft voornamelijk een informatieve functie. Onze klanten hoeven niet zo nodig online hun order te volgen, even bellen vinden ze veel gemakkelijker.

Internet is geen wondermiddel, maar een onderdeel van ons totale communicatiebeleid. De persoonlijke benadering werkt nog steeds het beste. Dat hebben we trouwens gemeen met de mensen van PieterBas Automatisering."



Commercieel directeur Nico van Ast