



## Info-Brief Zoekmachines

Webmaxx B.V. is een vooruitstrevend internetbedrijf dat zich vrijwel volledig concentreert op de ontwikkeling en distributie van Content-Management software.

Distributie verloopt rechtstreeks vanuit het hoofdkantoor maar ook via (sub)dealers.

*Aan dit document kunnen geen rechten ontleend worden*

# Tips en aanbevelingen bij het zoeken op internet

### *Vragen ?*

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze info-brief ? Neem dan contact op met Webmaxx B.V.

U vindt deze info-brief natuurlijk ook op onze website:  
[www.webmaxx.nl](http://www.webmaxx.nl)

# De werking van zoekmachines

## Effectief zoeken

Over zoeken op internet wordt veel gemopperd: zoekmachines leveren altijd veel te veel, of juist te weinig resultaten. 'Waar moet ik eigenlijk beginnen', is een andere veel gehoorde verzuchting. Gelukkig valt goed zoeken te leren.

In deze snelle oriëntatie gaan we uit van zoeken met behulp van online zoekdiensten, zeg maar de Yahoo's en de AltaVista's . Daarnaast zijn er nog vele andere. We beperken ons hier tot de sites die door zeker 90 procent van de internetters wordt geraadpleegd.

Zoeken op internet kan nooit direct, zoals je met de Verkenner op je Windows-computer zoekt. Doorzoeken van het web van dit moment, ruim anderhalf miljard webpagina's, zou zelfs met de snelste computers te lang duren. Nee, het web is eerder bezocht, en alle teksten zijn systematisch opgeborgen, klaar om tevoorschijn te worden gehaald wanneer een internetter iets zoekt. Met een zoekmachine als AltaVista zoek je dus in een verzameling momentopnamen van het web. Dat betekent dat webpagina's of zelfs hele sites verdwenen, veranderd of alweer aangevuld kunnen zijn, tussen het moment van opname (indexering) en het moment dat je zoekt. Actuele gebeurtenissen (een veilige grens is tot vier weken geleden) kan je alleen zoeken met gespecialiseerde nieuwszoekmachines.

## Twee soorten zoekmachines

Het is belangrijk om een onderscheid te maken tussen de twee belangrijkste soorten zoekmachines: indexen en robots . Hoewel het onderscheid in de praktijk niet meer zo duidelijk is, omdat zoeksites vaak beide soorten op hun eerste pagina aanbieden, verschilt het gebruik en de samenstelling ervan hemelsbreed.

*Indexen* zijn door mensenhand (webredacteuren) samengestelde verzamelingen van waardevolle sites.

*Zoekrobots* zijn volautomatische processen waarmee zo veel mogelijk woorden en zinnen op het web worden verzameld. Indexen geven complete sites, zoekrobots losse pagina's.

## Zoeken met een index

Een index, ook wel directory, subject guide of webgids genoemd, is doorgaans een hiërarchisch opgebouwde verzameling links. Op het hoogste niveau bevinden zich globaal geformuleerde thema's als 'Gezondheid', of 'Reizen', daaronder steeds scherper omschreven onderwerpen. Op de laagste niveaus worden links naar sites aangeboden. Bij het zoeken laat je je van boven naar beneden (van algemeen naar bijzonder) leiden door de keuzen die worden aangeboden. Op zoek naar de spelregels van volleybal bijvoorbeeld, doorloop je de route: Vrije tijd -> sport -> volleybal -> organisaties -> spelregels

## Zoeken met een robot

Bij zoeken met een zoekrobot is het belangrijk je af te vragen wat je precies zoekt. Wie op zoek is naar informatie over Venus (preciezer geformuleerd: 'Was het nou een Griekse of een Romeinse godin?') kan alle pagina's over de planeet in eerste instantie ongelezen laten. Voor een effectieve zoektocht met een robot moet je dus iets weten over het antwoord, of tenminste de context. Het gebruik van indexen spreekt meestal voor zich. De bediening van zoekrobots levert doorgaans meer problemen op omdat zoekopdrachten op een bepaalde manier ingetypt moeten worden (de juiste syntax). Wie daar een fout in maakt, krijgt nooit goede resultaten. Het belangrijkste advies: kies een grote zoekrobot en gebruik deze een tijdje en bestudeer de toelichting ervan. Wie weet hoe de vele opties van een zoekmachine werken, kan daarmee het onderste uit de kan halen.

## **Wat is de beste zoekmachine?**

De beste zoekmachine bestaat niet. De keuze voor een bepaalde zoekmachine hangt helemaal af van het onderwerp waar je naar op zoek bent. Voor veel professionele zoekprofs is de keuze van de juiste zoekmachine een dagelijks terugkerende vraag. Voor ons doel, betere zoekresultaten in korte tijd, kan gesteld worden: groter is beter. Hoe meer sites een webredactie heeft beoordeeld, hoe meer keuze de webzoeker heeft bij een indexsite. Hoe meer webpagina's een zoekrobot heeft kunnen indexeren, des te groter de kans dat de gezochte informatie ergens in de resultaten voorkomt.

Voor zoekopdrachten met een zoekrobot maken we een keuze uit de grootste: Alltheweb.com, Google.com, Northern Light.com of AltaVista.com. In Nederland: Vindex.nl, AltaVista.nl of Lycos.nl.

Voor zoeken met een index: LookSmart.com, Open Directory (dmoz.org), Yahoo.com. In Nederland Startpagina.nl, Open Directory (dmoz.nl) en Looksmart.nl.

## **Plusjes en minnetjes**

Een techniek die bij zoekrobots gegarandeerd betere resultaten oplevert is de truc met de plusjes. Plusjes worden ook wel Boolean modifiers genoemd. Ze worden gebruikt in plaats van de Booleaanse operator AND. Met AND (in ons geval afgekort tot +) worden zoekwoorden gecombineerd. De zoekopdracht '+venus +planeet' (zonder de aanhalingstekens)

levert pagina's op waarop beide termen voorkomen. Met deze opdracht worden webpagina's met informatie over de Romeinse godin uitgesloten en zijn de resultaten opeens een stuk beter. Probeer deze manier maar eens uit op pagina's over de leefgewoonten van de Jaguar, waarbij alle auto-informatie ons gestolen kan worden.

*Tip: Het is belangrijk om je van tevoren een beeld te vormen van de termen die op de bedoelde pagina kunnen staan. (In bovenstaand voorbeeld: bomen, roofdier, prooi). Veel gemaakte fouten: Bij het gebruik van zoekfuncties - bij zoekrobots, indexen en op websites - gaat het vaak mis omdat de gebruiker zelf een fout maakt. De meest gemaakte fouten zijn: typefouten, fouten tegen de syntax (het correct intypen van commando's) en het intypen van complete webadressen.*

## **Meer leren...**

Natuurlijk is er veel meer te leren over methoden waarmee zoeken een stuk effectiever verloopt. Ook is het goed te weten wat de meest effectieve zoekmachines zijn, en op welke manier deze moeten worden gebruikt. Iedere site heeft zijn eigen voors en tegens. Zoeken naar onderwerpen uit Usenet, naar e-mailadressen of naar gegevens uit het zogenaamde onzichtbare web verlopen bijvoorbeeld via bovenstaande zoekmachines niet erg efficiënt. Daar zijn weer andere methoden en websites voor. Op Zoekprof.nl, de eerste Nederlandse website gespecialiseerd in zoeken op internet, zijn over al deze onderwerpen artikelen, links, en praktijktips te vinden.

# Zoektips

## 1. Stel van tevoren vast wat je precies zoekt

Voordat je het toetsenbord ook maar aanraakt, zul je eerst moeten verwoorden wat je precies zoekt. Documentalisten, super searchers in het jargon, doen dat bijvoorbeeld wanneer ze je vragen om te benoemen waar je naar op zoek bent, waarom je dat wilt weten, en voor welk doel je het wilt gebruiken.

Een hulpmiddel vormen de "vijf w's" die journalisten trachten te beantwoorden wanneer ze een nieuwsbericht opschrijven: wie, wat, waar, wanneer en waarom.

Een andere manier is: bedenken wat er (idealiter) staat op de webpagina die je zoekt. Wat is de titel, welke woorden kunnen er gebruikt worden.

Voorbeeld: op zoek naar een reisverslag vanaf de Himalaya? Aan termen als "bergsport" of "alpinisme" heb je niet veel. Termen als: "Himalaya", "basiskamp", "de volgende dag", of "klimmen" kunnen je wel eens veel verder helpen.

## 2. Kies de beste

Kies de beste zoekmachine voor de soort vraag die je hebt. Iedere zoekmachine of -site is anders en heeft zijn sterke en zwakke kanten. Belangrijk is het verschil tussen robots (zoals Google en AltaVista) en indexen (zoals Startpagina en Yahoo).

In het algemeen:

- met een zoekrobot ga je op zoek naar specifieke informatie op een webpagina
- met een index ga je op zoek naar een site, waarvan je aanneemt dat de gezochte informatie er te vinden is
- Daarnaast kan je gebruikmaken van gespecialiseerde zoekmachines op allerlei terreinen: juridische startpagina's, medicijnen-robots, enz.

## 3. Gebruik meerdere zoektermen

Internet is te groot. Over zeer veel onderwerpen is meer geschreven dan je ooit kan lezen, en toch zijn er talloze internetters die met een enkel algemeen woord gaan winkelen bij een zoekmachine.

Met uitsluitend termen als: "lespakket", "sesamstraat", "advocatuur" krijg je geen verheffende resultaten. Dus: Wees specifiek: "lespakket basisschool waterbeheersing", "+pino +sesamstraat", en "advocaat" AND "utrecht" bijvoorbeeld.

## 4. Let op hoofdletters

De meeste zoekmachines maken onderscheid tussen hoofdletters en kleine letters. Wie op zoek is naar informatie over het softwarebedrijf Baan, doet er goed in het woord met een hoofdletter te schrijven om niet-relevante pagina's over werk over te slaan. Dat geldt ook voor pagina's over roofdieren, wanneer je eigenlijk op zoek bent naar artikelen over het nieuwste type Jaguar, het automerk.

## 5. **Kijk voordat je klikt**

Zoekmachines geven niet voor niets het URL van de gevonden pagina. Daar kan je wat aan aflezen wanneer het gaat om de betrouwbaarheid en de afzender van de gevonden informatie.

Let op:

- Is het een particuliere homepage? Te herkennen aan: een tilde, het woord "user" of domeinnamen bij providers als "geocities" of "tripod"
- Staan er veel "xxx" in de domeinnaam of het URL? Blote meiden-waarschuwing.

## 6. **Een keer zoeken is niet goed genoeg**

Als je in een keer precies het gewenste resultaat behaalt, zul je me niet horen. Maar meestal krijg je niet in een keer alle relevante informatie boven water.

Zoeken is vaak een kwestie van vaak proberen. Probeer eerst een globale zoekopdracht, bijvoorbeeld bij een metazoekmachine. Hiermee kan je de juiste termen proberen te achterhalen.

Daarmee kan je veel specifieker zoeken. Als je iets hebt gevonden, probeer dan soortgelijke pagina's te achterhalen, bijvoorbeeld door bij Google de optie "similar pages" aan te klikken, of door "achterstevoren" te zoeken; de eenmaal gevonden site bij Yahoo of een andere index opzoeken, om zo de concurrentie in kaart te brengen.

## 7. **Leer een zoekmachine kennen**

Uit onderzoek blijkt steeds weer dat internetters overstappen naar een andere zoekmachine wanneer het resultaat ze niet bevalt. Vaak is het verstandiger om een zoekmachine door en door te leren kennen. Lees eens de helppagina's, ga naar de "Advanced Search"-optie en exploreer de mogelijkheden er van. Vaak is veel meer mogelijk dan je denkt, sterker: er zijn vaak zelfs niet-gedocumenteerde opties. De beste zoekmachine is de zoekmachine die je het beste kent.

## 8. **Let op de Booleaanse syntax**

Gevorderde zoekers maken volop gebruik van Booleaanse opdrachten, of beter gezegd: operatoren zoals AND en OR. Soms kunnen deze vervangen worden voor "+" en "-"-tekens, maar dat verschilt per zoekmachine.

Ook is de precieze syntax, de schrijfwijze, niet overal gelijk. Hoe een zoekmachine de syntax verwacht is altijd te lezen op de helppagina's.

Er zijn sites die volstaan met een simpel NOT om zoektermen uit te sluiten, andere verwachten het gebruik van "AND NOT". Soms is "and" genoeg, bij andere sites moet "AND" en alle andere operatoren beslist met hoofdletters worden geschreven.

## 9. **Gebruik een algemene index voor algemene vragen**

Voor algemene vragen biedt een index (Startpagina, DMOZ, Yahoo enz.) de beste antwoorden. Voorbeeld: Een plattegrond van Groningen of Peking, de tekst van het Amerikaanse of Poolse volkslied, het weer in Brisbane of de vertrektijden van de KLM zijn sneller en effectiever via een door mensenhand geselecteerde index op te zoeken dan in het wilde weg met een zoekrobot door 2 miljard webpagina's te zoeken.

## 10. **Twijfel aan je aanvankelijke aannames**

Durf te twijfelen aan je aanvankelijke aannames. Is de spelling die je gebruikt inderdaad de juiste, of de enig mogelijke? Is die ene gevonden pagina inderdaad uniek op het web? Is de domeinnaam inderdaad geregistreerd door een overheidsinstantie? Bestaat de informatie die je zoekt eigenlijk wel op het net?

## Veel gestelde vragen over zoekmachines

### 1. Hoe kunnen zoekmachines zo snel door die miljoenen webpagina's zoeken?

Zoekmachines zoeken niet direct op het web. Ze verkennen het web dag en nacht met behulp van zogenaamde spiders of robots springen van link naar link over het hele web. Ze verzamelen de pagina's en slaan ze op in een enorm databestand. Dit bestand wordt doorzocht en in een bepaalde volgorde gepresenteerd.

### 2. Hoe komt het dat ik bij verschillende zoekmachines een totaal verschillend resultaat krijg?

Dat wordt veroorzaakt door twee factoren. In de eerste plaats doordat zoekrobots niet allemaal evenveel sites hebben bezocht. De verschillen zijn soms enorm: de ene internationale zoekmachine heeft 50 miljoen webpagina's gevonden (Go), terwijl een ander er meer dan tien keer zoveel heeft geïndexeerd (Google). In Nederland zijn de verschillen nog groter. De andere factor vormt de systematiek waarmee de resultatenlijst wordt samengesteld. Vaak zijn er duizenden pagina's die aan een zoekvraag voldoen en moet de volgorde van belangrijkheid (relevantie) worden vastgesteld. Dat kan op verschillende manieren en daarom zien de lijsten er bij verschillende machines anders uit.

### 3. Soms zie ik: "762.377 resultaten gevonden" maar als ik doorklik naar de laatste bladzijde komt ik zelden hoger dan 250 of 500. Wat stelt dat cijfer dan voor?

Zoekmachines rapporteren daarmee hoeveel pagina's in de database aan de vraag voldoen. Het getal is zelf meestal wel accuraat. Maar om rekentijd te besparen worden de resultaten niet allemaal aangeboden; al die pagina's moeten tenslotte ook worden gesorteerd op relevantie. De ervaring leert dat een heel klein gedeelte van de gebruikers doorklikt naar de laatste pagina, aangezien de antwoorden als het goed is, bij de eerste tien resultaten zitten.

### 4. Ik gebruik meestal Yahoo als zoekmachine, maar het aantal sites dat wordt gevonden is vaak erg klein. Hoe kan dat?

Er zijn grofweg twee soorten zoekmachines. De eerste soort zijn de zoekrobots. Ze zoeken zelfstandig en volautomatisch het web af en nemen alles wat ze onderweg tegenkomen mee. Rijp en groen, scherts, wetenschap, nieuws en seks. Yahoo hoort daarentegen tot de andere soort: de web-indexen of directories. Ze zijn volledig met de hand samengesteld door een team redacteuren ofwel cybrarians. De sites die ze opnemen worden door hen bekeken, geïndexeerd en beschreven. Het aantal sites is hier lager, maar de kwaliteit is hoger dan bij zoekrobots.

### 5. Wat is de beste zoekmachine?

Twee antwoorden.

1: De beste bestaat niet, net zo min als de beste auto of het beste gereedschap bestaat. Het hangt van het gebruik dat je er van wilt maken af.

2: De beste is de site die je het beste kent en het meeste gebruikt. Voor de meerderheid van de zoekopdrachten is het niet belangrijk welke zoekmachine je inschakelt, als je dan de mogelijkheden maar volledig benut. Lees de helppagina's, probeer verschillende manieren en bestudeer de resultaten.

6. **Als ik naar een doodgewoon onderwerp zoek, krijg ik altijd honderdduizenden hits waar ik toch niets aan heb. Hoe krijg ik alleen maar resultaten waar ik wat aan heb?**

Dat is de hele truc van zoeken. Deze site moet daar antwoord op geven. Het korte antwoord luidt: zorg dat je vantevoren precies bedenkt wat er op de pagina zou moeten staan waar je naar zoekt. Zoek je een wandelroute in bij Emmen, zoek dan niet naar "wandelsport in Drenthe", maar gebruik de woorden: "wandelen" en "Emmen". Op de tweede plaats: zoek met twee (of meer) woorden en koppel ze met AND, + of " ". Bovenstaand voorbeeld: wandelen AND Emmen, wandelen +Emmen. Het gebruik van " " is in bovenstaande voorbeeld niet handig. Je zoekt dan naar een exacte woordvolgorde zoals in: "het grote dierenbos" of "ministerie van verkeer en waterstaat".

7. **Als ik zoek naar een onschuldig onderwerp, zeg paarden of de Ford Escort, dan krijg ik als resultaat allemaal sekspagina's te zien. Hoe kan dat?**

Eigenaren van sekspagina's verstoppen in hun pagina allerlei woorden die je in verband kan brengen met seks. Beide woorden kom je dan tegen. Zoekmachines bedenken steeds meer tegenacties maar helemaal is de confrontatie met sekspagina's niet uit te sluiten, zeker niet wanneer je met één woord zoekt. Zodra je zoekt naar paarden AND verzorging, of "Ford Escort" is het afgelopen.

8. **Is er een manier om sekssites uit te sluiten van de zoekresultaten zodat mijn kinderen niet in de verleiding komen?**

Sommige zoekmachines kennen een "Family Filter" of een "Kinderslot". Ze doen hun werk matig tot redelijk, maar er wordt geen garantie gegeven. Je kunt ze aan- en uitzetten met een wachtwoord. Kinderen kunnen beter gebruikmaken van indexen, zoals bij Kennisnet of kinder.pagina.nl.

9. **Waarom lopen de links bij zoekmachines vaak dood op een foutmelding zoals Error 404?**

Webpagina's bestaan soms maar kort. De gemiddelde levensduur is maar een paar maanden. Zoekmachines komen weliswaar regelmatig langs, maar er kunnen soms dagen, vaker weken en heel soms maanden overheen gaan voordat ze weer langskomen. Dit is afhankelijk van de grootte van de site en de snelheid waarmee de site verandert. Wijzigingen in de tussentijd, zoals het verdwijnen van pagina's of zelfs hele sites, blijven zodoende langere tijd onopgemerkt.

10. **Waarom staan sommige pagina's dubbel in de resultatenlijst?**

Meestal heeft dat ermee te maken dat pagina's dubbel op een site staan, of dubbel op verschillende sites.

Sommige zoekmachines, de zogenaamde metazoekmachines, maken gebruik van de resultaten van andere zoekmachines en slagen er soms niet in deze helemaal te "ontdubbelen" zoals dat heet.

11. **Ik zie soms andere gebruikers stoeien met +-tekens bij een zoekopdracht, maar als ik dat doe levert het niets op. Hoe zit dat eigenlijk?**

De - en +-tekens die je soms ziet, zijn vervangers (modifiers) voor de zogenaamde Booleaanse opdrachten NOT en AND. Hiermee kan je naar pagina's zoeken waarop twee woorden voorkomen (AND) of waarin een bepaald woord niet mag voorkomen (NOT).

In plaats van schiphol AND vertrektijden, kan je ook gebruiken: schiphol +vertrektijden, of: opel NOT kadett: opel -kadett. Niet alle zoekmachines ondersteunen deze optie (zie het overzicht).

Vaak maken gebruikers fouten bij het intypen van de zoekopdracht. Zo moet het bijvoorbeeld niet: schiphol+vertrektijden, of: schiphol + vertrektijden.

Zie ook: Spreekt u Booleaans?

**12. Waarom is het zo moeilijk een e-mailadres te vinden?**

Een toenemend aantal mensen heeft meer dan een e-mailadres. Daarnaast wordt e-mail te vaak misbruikt voor allerlei commerciële doeleinden ('spam'). Steeds minder mailgebruikers zijn dan ook bereid hun e-mailadres op een webpagina te zetten of zich aan te melden bij een e-mail-adressenbank. Ze zijn er nog wel, maar of je er echt vindt wat je zoekt is zeer de vraag.

Zie ook: Zoeken naar e-mailadressen

**13. Wat zijn de meest gemaakte fouten bij het zoeken? Misschien kan ik er van leren.**

De drie meest gemaakte fouten zijn: typefouten (controleer wat je intikt, probeer een andere spelling, kijk eerst in een woordenboek, desnoods online), zondigen tegen de precieze Booleaanse schrijfwijze (controleer dit in de helpfunctie van je zoekmachine) en vreemd genoeg: het intikken van een webadres als zoekopdracht. Een webadres hoort thuis in de balk bovenaan je browser...).

Zie ook: Tien stomme zoekfouten

**14. Ik ben op zoek naar een actueel onderwerp, iets dat vandaag of gisteren is gebeurd, maar mijn zoekmachine komt alleen met resultaten van twee maanden terug? Hoe actueel zijn ze eigenlijk?**

Zelfs al zouden zoekmachines dagelijks de ronde doen (bij kranten en andere sites die dagelijks verversen doen ze dat ook), dan missen ze nog steeds veel actuele informatie. Er gaat namelijk ook nog enige tijd overheen tussen het ontdekken van ene pagina, en het moment waarop deze, gerangschikt en wel, in de database is opgenomen. Voor het zoeken naar actuele informatie, kan je het beste gebruikmaken van gespecialiseerde zoekmachines, deze bezoeken geselecteerde nieuwssites ieder uur. De sites van Google, AltaVista en Alltheweb hebben speciale nieuws-zoekmogelijkheden. De laatste zoekt zelfs in Nederlandse nieuwsbronnen.

**15. Bij sommige zoekmachines kan je vragen stellen in gewone spreektaal? Hoe werkt dat eigenlijk en is het beter?**

Het is een andere manier om iets op het web op te zoeken. Sommige mensen vinden het een prettigere manier van werken. Slimme taalsoftware pluist de vraag uit, goochelt met werkwoordsvormen, zoekt synoniemen bij gebruikte termen en gaat vervolgens op zoek naar antwoorden die daarbij passen. Let op: je zoekt niet op het web, maar in een databestand van pagina's die door een redactie is samengesteld, een beetje zoals de index van Yahoo. De bekendste Engelstalige site is Ask Jeeves.

**16. Sommige zoekmachines geven een keurige samenvatting van een webpagina, andere niet? Hoe kan dat eigenlijk?**

Niet alle zoekmachines werken op dezelfde manier. De soort die een mooie samenvatting geeft, haalt deze uit een verborgen code die de maker van een webpagina er aan heeft meegegeven (de zogenaamde metatag "description"). Andere zoekmachines negeren deze codes (Google bijvoorbeeld) en geven de zin voor en de zin waarin het gezochte woord voorkomt. Op deze manier krijg je soms een beter idee van de context waarin het gezochte woord voorkomt. Veel andere zoekmachines gebruiken geen van beide, en geven slechts de eerste zinnen zoals de robot die op een webpagina aantrof.

**17. Ik heb mijn eigen homepage gemaakt, maar als ik 'm zoek via een zoekmachine kan ik de pagina's niet vinden? Worden alleen webpagina's van bedrijven opgenomen?**

In principe komt iedere pagina die op het web staat in aanmerking om te worden opgenomen in de index van een zoekrobot. bij indexen, zoals Startpagina, LookSmart of Yahoo, beslist een redactie of pagina's worden opgenomen.

Pagina's die echter niet zijn gelinkt door andere pagina's kunnen niet worden gevonden door een robot die van link naar link gaat. Dat zou met je homepage best eens het geval kunnen zijn. En dan nog kan er weken overheen gaan voordat een zoekmachine langskomt om te indexeren. Het is mogelijk om zelf een URL of webpagina aan te bieden aan de zoekmachine, de robot komt dan meestal snel langs, en dan duurt het niet meer zolang voordat je pagina via ene zoekmachine te vinden is.

**18. Welke zoekmachine in Nederland is de grootste?**

Er zijn twee soorten groot: het meeste bezoek en de meeste geïndexeerde webpagina's. Het meeste bezoek ontvangen de web-indexen Yahoo (internationaal) en Startpagina (Nederland). Voor het grootste aantal webpagina's dat kan worden teruggevonden kan je terecht bij Google of Alltheweb met beide meer dan 2 miljard pagina's. Ook voor Nederlandse websites vormen zij de beste keuze.

**19. Is de zoekmachine met de meeste pagina's niet gewoon de beste?**

De hoeveelheid webpagina's die een zoekmachine heeft bezocht is met name van belang wanneer je op zoek bent naar schaarse informatie. Als er maar twee sites op het web zijn waar de informatie staat die je zoekt, dan moeten die sites wél in de database zitten. Het gros van de gebruikers is echter niet op zoek naar schaarse informatie. Circa 90 procent van de zoekvragen kan worden uitgevoerd door hooguit 10 procent van de database aan te spreken en dan komt het neer op een andere kwaliteit van zoekmachines: de rangschikking en de presentatie.

**20. Ik ben op zoek naar informatie pakweg radio, een box, een pc of pizza's en ik kan alleen Nederlandse informatie gebruiken. Hoe kan ik mijn zoekopdracht beperken tot Nederlandstalige sites ook als mijn zoekmachine geen taaloptie biedt?**

Gelukkig hebben steeds meer zoekmachines ook een taaloptie voor het Nederlands, maar als dat niet zo is, dan moet je toevlucht nemen tot een truc: voeg aan je zoekopdracht een Nederlands lidwoord toe. Dus pizza AND het, of: radio AND (het OR een).

Bron: [www.zoekprof.nl](http://www.zoekprof.nl)