

# Web: maxx...!!



## Info-Brief Webteksten

Webmaxx B.V. is een vooruitstrevend internetbedrijf dat zich vrijwel volledig concentreert op de ontwikkeling en distributie van Content-Management software.

Distributie verloopt rechtstreeks vanuit het hoofdkantoor maar ook via (sub)dealers.

*Aan dit document kunnen geen rechten ontleend worden*

## Tips en aanbevelingen bij het schrijven van (web)teksten

### *Vragen ?*

Heeft u vragen of opmerkingen naar aanleiding van deze info-brief ? Neem dan contact op met Webmaxx B.V.

U vindt deze info-brief natuurlijk ook op onze website:  
[www.webmaxx.nl](http://www.webmaxx.nl)

# Inleiding bij het schrijven van (web)teksten

Teksten moeten voldoen aan het volgende: bondige, relevante informatie in tekstvorm.

## Hoe 'leest' een surfer?

- als ik niet snel kan vinden wat ik zoek, haak ik af  
*ergo: het belangrijkste bovenaan*
- als er teveel tekst op een pagina staat, haak ik af  
*ergo: korte zinnen en veel tussenkopjes*
- als een site alleen maar informatie biedt, waar ik niets aan heb, kom ik nooit meer op die site  
*ergo: vraaggerichte informatie*
- als een site goede links heeft naar andere sites, dan kom ik vaker terug, want dan weet ik dat ik via die site altijd kan vinden wat ik zoek, ook al staat het niet op die site  
*ergo: goede verwijzingen bedenken naar organisaties die kunnen bieden wat de surfer op dat moment zoekt*
- als een site steeds nieuwe en actuele informatie heeft, ga ik regelmatig kijken  
*ergo: altijd de laatste informatie zo snel mogelijk vermelden*

## Tips om een goeie internettekst te schrijven:

Probeer u voor te stellen wat een surfer ziet. Niet een a-viertje, niet een beeldscherm zoals u zelf ziet, maar een veel smaller beeldscherm (uitlijnen op 12 cm) .

Realiseer u dat er maar weinig tekst op een internet-beeldscherm past. Probeer de belangrijkste tekst in dat kleine stukje te 'persen'.

Beeldschermteksten kunt u het best vergelijken met (korte) nieuwsberichten in een dagblad. Dus geen lange verhalen, maar korte en krachtige berichten.

Bedenk als je gaat schrijven welke vragen 'klanten' aan u stellen. Deze vragen moeten minimaal beantwoord worden in de tekst. Want het gaat erom dat de 'klant' vindt wat hij zoekt.

De belangrijkste informatie moet bovenaan de pagina staan. Op grond daarvan beslist de lezer namelijk of hij/zij verder wil lezen. De belangrijkste informatie vindt u door het beantwoorden van de volgende vijf W-vragen: **wie, wat, waar, wanneer en waarom**.

Andere nuttige vragen zijn. **welke, hoe, hoeveel** etc.

